

Дуданец Ю. А., студентка, ф-т арх.,
Яровицька Н. А., канд. филос. наук, доц.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры,
Україна

ПАРТИСИПАЦИЯ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

«Архитектура – это соучастие. Придумывать здание должен не только архитектор, но и люди, которые будут им пользоваться – например, дети, которые ходят в эту школу».
Сьюзан Хофманн.

В данной работе было проведено исследование того, как участие населения в процессе проектирования может стать инновационным инструментом при формировании основного решения изменения территории: начиная от квартала, заканчивая стратегическим развитием города.

Актуальность работы обусловлена тем, что в свете последних событий происходящих в Украине, остро стоит вопрос взаимопонимания населения и городской администрации. Разработка и реализация программ городского развития при участии населения, являются действенным способом установления и соблюдения баланса интересов рядовых граждан, представляющей их власти и предпринимателей. Необходимость общественного участия диктуется требованиями нормального рынка и включением градоформирующей, и градорегулирующей деятельности в систему отношений гражданского общества.

Целью данной работы являлось изучение самого феномена соучастия и способов его применения. Актуализация соучастной практики в архитектурной деятельности, в контексте современной социо-экономической ситуации в мире и Украине.

Общественное участие в реализации проектов развития городской среды, включает в себя вовлечение жителей в проекты развития городской среды – создание механизмов организации общественного участия в принятии решений, разработке и реализации проектов, направленных на развитие городской среды.

Существует 3 основных принципа участия жителей в реализации проектов развития городской среды, которые гласят, что участие в проектах должно быть простое и прозрачное, доступ к информации открыт для всех вовлеченных сторон. В проекте могут участвовать все заинтересованные стороны, как существующие так и потенциальные (администрация, пользователи, архитектор). Участвовать в проектах можно на самых ранних этапах, с разной степенью вовлеченности, все ключевые решения принимаются совместно. Влияние на конечный результат должно быть пропорционально вкладу участников.

Общественное участие имеет множество преимуществ. Горожане получают возможность влияния на процессы городского развития, повышают качество и эффективность проектных решений, предлагают альтернативные

способы решений и реализации собственных инициатив городского развития, создание социальных связей и понимания жителями процессов происходящих в городе.

В свою очередь муниципалитет получает повышение социальной значимости проектов и их устойчивость благодаря активации ресурсов и местной компетенции. Повышается эффективность расходов на проект, выявляются скрытые городские проблемы, ценности и потенциалы. Также увеличивается число людей, заинтересованных в городском развитии, изменяется роль горожанина с «потребителя» на «партнера».

Основные инструменты общественного участия представляют собой 5 пунктов, выполнение которых, обеспечивает положительный результат.

1. Инструменты информирования.

Задача: обеспечить открытый доступ к информации о статусе и ходе реализации проекта.

- Обучающие программы, лектории и воркшопы по темам проекта
- Поясняющие статьи.
- Интернет-платформы.

2. Инструменты консультирования.

Задача: обеспечить общественное участие и представленность сторон в обсуждении проекта.

- Интервью и встречи с отдельными группами пользователей.
- Сбор предложений через интернет-платформы.
- Опросы.
- Временные площадки для сбора идей и предложений.
- Конкурсы проектов.
- Конкурсы детских рисунков.

3. Инструменты вовлечения.

Задачи: обеспечить общественное участие в принятии решений.

- Мастерские по разработке проектов.
- Проектные семинары.
- Дизайн-игры.
- Совместная реализация проектов.
- Мастерские по реализации проектов.

4. Инструменты делегирования.

Задачи: создать механизмы обеспечения общественного контроля над проектом.

- Создание устойчивой рабочей группы проекта с понятными и прозрачными принципами вхождения и участия.

5. Инструменты партнерства.

Задачи: поддержать проекты, инициированные горожанами.

- Создание новых институтов/субъектов городского развития.
- Основными форматами общественного участия являются:
- Участие в социокультурных проектах.
- Участие в проектах благоустройства и развития городских территорий.

Ошибки, которых нужно избегать при организации общественного участия:

1. Ограничение возможности участия в проектах.
2. Формальный подход: подмена процесса участия согласованием заранее принятых решений.
3. Избирательное отношение к участникам проекта.
4. Проведение общественных встреч и обсуждений в администрациях.
5. Игнорирование конфликтов, юридических вопросов и спорных ситуаций.

Таким образом, реализация программ городского развития при участии населения, являются действенным способом установления и соблюдения баланса интересов рядовых граждан, представляющей их власти и предпринимателей. Благодаря партисипации создаются новые социальные ценности среди горожан: сопричастность, доверие, взаимопонимание.

Зинчина А. Б., канд. социол. наук, доц.,
Росоха Ю. С., студентка, ф-т менеджмента,
*Харьковский национальный университет городского
хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина*

«ПОДРАЖАТЕЛЬНЫЙ СУИЦИД» КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема суицида всегда актуальна, так как является одной из вечных проблем человечества, которая характеризуется многоаспектностью и сложным взаимодействием внешних и внутренних причин данного действия, а также особенностями и масштабностью распространения этой формы девиантного поведения [1].

В основе суицидального поведения, по Э. Дюркгейму, лежит нестабильность или деградация социальной интеграции, состояние аномии. Современное состояние общества и уровень самоубийств в нём тому подтверждение. Социальные структуры и жизненные ценности могут оказывать существенное влияние на уровень суицида. Суицид напрямую связан с социальной интеграцией и также более вероятен в те моменты, когда человек испытывает недостаток социальных отношений.

Сегодня, в век информационных технологий и все возрастающего влияние масс-медиа на людей и их ценностную систему, мы можем наблюдать суицидальное поведение, основанное на подражании. Это относится к некорректным или слишком подробным вариантам освещения самоубийств, особенно среди знаменитостей [2]. Эффект от освещения в СМИ самоубийств приводит к психическому заражению у поклонников, и, как следствие, – к волне самоубийств.

«На сегодняшний момент саморазрушение публичных личностей изучено недостаточно глубоко», – говорит руководитель центра Общества психического здоровья Финляндии Оути Руисхалме [3]. В своей речи она выделяет главные